

# گروه پژوهشی

## خلاصه تحلیل آماری وضعیت صادرات شاخص اقلام عمده پتروشیمی، پایه نفتی و صنایع تبدیلی

دوازده ماهه منتهی به سال ۱۳۹۵



بهنار کاموسی  
رئیس گروه محصولات پتروشیمی، پایه نفتی و صنایع تبدیلی

صنعت پتروشیمی که با هدف استفاده از ذخایر عظیم هیدروکربوری کشور شکل گرفته متولی صناعی است که با استفاده از این ذخایر ارزش افزوده بالایی ایجاد می‌گردد که به آن صنایع تبدیلی می‌گویند. بدون تردید صنایع تبدیلی امروزه نقش حائز اهمیتی در اقتصاد کشور دارند که متأسفانه در حال حاضر بخش عمده ای از ظرفیت موجود در این صنایع بلااستفاده می‌باشد. برنامه ریزی در جهت حداکثر استفاده از توانمندیهای داخلی، استقرار طرحهای جدید بطور عمده در مناطق ویژه اقتصادی، تامین مواد اولیه مورد نیاز توسعه صنایع تبدیلی، حمایت در جهت گسترش صنایع تبدیلی، ایجاد پروژه های مناسب در جهت افزایش حجم و تنوع محصولات می‌تواند در توسعه و پیشرفت این صنعت و در نتیجه سهم بیشتر در دستیابی به بازارهای جهانی نقش بسزایی داشته باشد. میزان صادرات کل محصولات (۱۶۶ قلم) پتروشیمی در سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی معادل ۱۹۱۴۸ میلیون دلار و از نظر وزنی ۹۹۲۷ هزارتن بوده است

ارزش: میلیون دلار  
وزن: هزارتن

### عملکرد صادرات اقلام عمده گروه پتروشیمی، پایه نفتی و صنایع تبدیلی سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با سال قبل

درصد تغییرات		دوازده ماهه سال ۱۳۹۴		دوازده ماهه سال ۱۳۹۵		گروه کالایی
وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۷	-۴	۲۸۱۶	۳۷۵۶	۳۰۲۸	۳۶۲۰	مواد اولیه پلیمری
۱۰	-۲۶	۴۹۴۴/۷	۲۶۴۲	۵۴۵۲/۷	۱۹۶۱	پروپان بوتان
۹	-۳	۳۷۳۴	۸۷۸	۴۰۷۲	۸۵۲	متانول
-۲۳	-۳۴	۴۶۴	۴۰۴	۳۵۶	۲۶۳	پارازایلین
۳۲	-۴	۲۵۲۹	۸۰۷	۳۳۳۸	۷۷۴	کودها
۱۲	-۱۲	۱۴۴۸۷/۷	۸۴۸۷	۱۶۲۴۶/۷	۷۴۷۰	جمع اقلام عمده پتروشیمی
۳	-۴۴	۳۱۶۹	۱۲۳۸	۳۲۶۴	۶۹۷	قیر
۱۵۷	۴۷	۲۱۹۵	۱۵۹۰	۵۶۴۴	۲۳۳۳	انواع روغن
-۱۸	-۲۲	۸۷	۵۹	۷۱	۴۶	اسلک و کس
۶۵	۷	۵۳۵۱	۲۸۸۷	۸۹۷۹	۳۰۷۶	جمع اقلام عمده پایه نفتی
-۱۶	-۱۹	۴۳	۹۸	۳۶	۸۰	رنگ
۳۵	۳۳	۳۴	۶۸	۴۷	۹۰	رزین
۲	۱	۲۹۰	۲۱۷	۲۹۷	۲۲۰	شوینده
۲۵	۲۳	۱۳	۳۴	۱۷	۴۲/۶	آرایشی، بهداشتی
۲۴	۲۰	۲۸۵	۷۹۱	۳۵۵	۹۴۹	محصولات پلیمری
۱۳	۱۴	۶۶۵	۱۲۰۸	۷۵۲	۱۳۸۱/۶	جمع اقلام عمده شیمیایی

## محصولات پتروشیمی :

صادرات محصولات عمده پتروشیمی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ با ارزش ۷۴۷۰ میلیون دلار و از نظر وزنی ۱۶۲۴۶/۷ هزار تن نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۱۲ از نظر ارزش کاهش و حدود ۱۲ درصد به لحاظ وزنی رشد داشته است. از مهمترین دلایل افزایش حجم محصولات پتروشیمی بهبود روابط بین المللی ایران با دنیا می باشد که منجر به افزایش صادرات به کشورهای هدف صادراتی گردیده . از سوی دیگر کاهش ارزش صادرات محصولات گروه پتروشیمی متأثر از نوسانات نرخ های بین المللی و کاهش قیمت نفت است. از نظر بازارهای هدف این محصولات از گستردگی و تنوع زیادی برخوردار می باشد که عمده ترین بازارهای محصولات فوق الذکر کشورهای هند، چین، امارات، آذربایجان، ترکیه، عراق و بعضاً کشورهای نظیر مصر، نیجریه و سنگال می باشند.

همچنین در سال جاری بازارهای ایتالیا، اسپانیا، شرق آسیا، جنوب آسیا و اتحادیه اروپا نیز به فهرست بازارهای محصولات پتروشیمی اضافه شده است.

## مواد اولیه پلیمری و مصنوعات پلاستیکی:



میزان صادرات مواد اولیه پلیمری طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی معادل ۳۶۲۰ میلیون دلار و از نظر وزنی معادل ۳۰۲۸ هزار تن میباشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ درصد از نظر ارزشی کاهش ۷ درصد از نظر وزنی رشد داشته است.

همچنین میزان صادرات مصنوعات پلیمری طی سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی معادل ۹۴۹ میلیون دلار و از نظر وزنی معادل ۳۵۵ هزار تن می باشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۰ درصد به جهت ارزشی و ۲۴ درصد از نظر وزنی رشد داشته است.

کشورهای چین، امارات، بلژیک، ترکیه، عراق، بزرگترین بازارهای هدف صادراتی این محصولات می باشند توجه : کشورهای آسیای شرقی می تواند به عنوان بازارهای هدف جدید صادراتی این گروه کالایی محسوب گردد.

کشور	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۵	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۴	درصد تغییر	سهم صادرات سال ۹۵ از کل صادرات
چین	۲۳۸۸	۲۱۶۳	۱۰/۳	۱۲
ترکیه	۳۹۷	۴۶۵	-۱۴	۲
افغانستان	۲۱۰	۱۹۸	۶	۱
هند	۱۴۶	۲۱۱	-۳۰	۱
عراق	۸۱	۶۸	۱۹	۰/۵

## پروپان و بوتان:

صادرات LPG در سال ۱۳۹۵ به ارزش ۱۹۶۱ میلیون دلار به وزن ۵۴۵۳ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۴ به لحاظ ارزشی ۲۶ درصد کاهش و به لحاظ وزنی ۱۰ درصد رشد داشته است. ایران بعد از عربستان سعودی دومین مصرف کننده محصولات پالایشگاهی در خاور میانه است به همین دلیل قیمت گاز مایع شامل پروپان و بوتان بادر صد ترکیبات مختلف در بازارهای بین المللی عمدتاً بر مبنای قیمت قراردادهای ماهانه آرامکو عربستان تعیین می گردد بر همین اساس به دنبال افت قیمت نفت قیمت پروپان و بوتان در ابتدای سال جاری به ترتیب ۲۴ و ۱۸ درصد کاهش داشته است. پیش بینی می شود صادرات این محصولات پس از برداشته شدن تحریم ها و راه اندازی فازهای پارس جنوبی با سرعت بیشتری افزایش یابد.

## متانول :

متانول یکی از محصولات بسیار مهم صنایع شیمیایی در دنیا می باشد که مواد بسیاری نظیر حلال ها، رنگها، پلاستیک و ضد یخ ها از آن مشتق می شوند همچنین با توجه به کمبود قابل پیش بینی منابع انرژی در آینده مصرف مستقیم متانول به عنوان سوخت پاک و یا در تولید هیدروژن مصرفی پیل های سوختی بسیار مورد توجه است، در این راستا موقعیت خاص متانول ایران در سبد محصولات صادراتی مهم می باشد.

میزان صادرات متانول طی سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی معادل ۸۵۲ میلیون دلار و از نظر وزنی معادل ۴۰۷۲ هزار تن می باشد که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۳ درصد به لحاظ ارزشی کاهش و ۹ درصد به لحاظ وزنی رشد داشته است.

ضعیف شدن اقتصاد کشور چین بعنوان بزرگترین تولید و مصرف کننده جهانی متانول و عرضه و تقاضای جهانی متانول و نیز کاهش قیمت نفت خام از دلایل اساسی و تعیین کننده قیمت متانول به تبع آن کاهش معاملات در بازار جهانی می باشد.

همچنین بازارهای جنوب و شرق آسیا و اتحادیه اروپا بعنوان بازارهای اصلی صادرات متانول بوده که شروع فصل بارش بارانهای موسمی می تواند عاملی در جهت کاهش تقاضا باشد.

مهمترین بازارهای صادراتی این محصول کشورهای چین، هند، کره، هلند و عراق می باشند و عمده تولیدکنندگان متانول در ایران، عبارتست از: پتروشیمی زاگرس، فن آوران، خارک و شیراز .

## کود:

ارزش صادرات کود در یازده ماهه سال ۱۳۹۵ به میزان ۷۷۴ میلیون دلار و به وزن ۳۳۳۸ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ درصد به لحاظ ارزشی کاهش و ۳۲ درصد به لحاظ وزنی افزایش داشته است. افزایش ظرفیت تولید کود در چین (تا ۲۰ واحد) و نیز افزایش ظرفیت تولید پس از سال ۲۰۱۶ میلادی کشورهای که دارای ذخایر گاز طبیعی می باشند منجر به افت قیمت و کاهش تقاضا شده است .

چشم انداز قابل توجه تقاضای کودهای شیمیایی در جنوب آسیا و مصارف صنعتی به تدریج در شرق آسیا و اروپا طی سالهای آتی پیش بینی می گردد.

### پارازایلین:

ارزش صادرات این محصول در سال ۱۳۹۵ به میزان ۲۶۳ میلیون دلار و به وزن ۳۵۶ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۳۴ درصد به لحاظ ارزشی و حدود ۲۳ درصد از نظر وزنی کاهش داشته است. علیرغم افزایش قیمت این محصولات در اروپا بدلیل افزایش بهای انرژی در صنایع بالادستی شاهد کاهش قیمت پارازایلین طی چند ماهه گذشته و نهایتاً ثبات قیمت در ماههای جاری در آسیا می باشیم. طبیعی است کاهش ارزش کالا کاهش حجم صادراتی را به دنبال داشته است. تعرفه بالای واردات محصولات آروماتیک مضاف بر دیگر هزینه ها، تولید اقتصادی صنایع تبدیل آن نظیر استایرن مونومر را دچار مشکل نموده است.

شرح کالا	۵ کشور هدف اصلی	سال ۱۳۹۵ (میلیون دلار)	سال ۱۳۹۴ (میلیون دلار)	درصد تغییرات	سهم صادرات سال ۱۳۹۵ از کل صادرات
پرویان و بوتان	چین	۱۵۹۸	۱۸۲۷	-۱۲	۸۱
	مصر	۱۱۲	۲۱۶	-۴۸	۵/۷
	پاکستان	۸۸	۵۰	۷۶	۴/۵
	اندونزی	۹۰	-	-	۴/۶
	کنیا	۱۶	-	-	۸
متانول	چین	۵۶۴	۵۴۷/۶	۲/۹	۶۶
	هند	۱۷۹	۲۶۷	-۳۲	۲۱
	عراق	۴۶	۱/۲	۳۷۳۳	۵/۴
	ترکیه	۲۲	۳۲/۶	-۳۲/۵	۲/۶
	ایتالیا	۱۶	۴	۳۰۰	۱/۸
کود	عراق	۴۴	۹۱	-۵۱	۵/۶
	افغانستان	۵۰	۵۳	-۵	۶/۴
	چین	۴۱	-	-	۵/۳
	ترکیه	۲۷	-	-	۳/۵
پارازایلین	چین	۲۴۶	۴۰۰	-۳۸	۹۳/۵
	هند	۱۸	۰	-	۶/۸

## گروه محصولات پایه نفتی

میزان صادرات محصولات عمده پایه نفتی طی سال ۱۳۹۵ از نظر ارزش معادل ۳۰۷۶ میلیون دلار و از نظر وزنی معادل ۸۹۷۹ هزار تن می باشد که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۷ درصد از نظر ارزشی و ۶۵ درصد وزنی رشد داشته است. بهبود قیمت خوراک، بهبود فضای کسب و کار و رفع تنش های بازار ناشی از شرایط تحریم در بهبود رشد صادراتی این کالاها تاثیر داشته است. از سوی دیگر صدور محصولات پایه نفتی بازارهای متنوع و گسترده ای به خود اختصاص داده که مهمترین آنها هند، امارات، چین، فیلیپین و عراق و بعضاً کشورهای نظیر مصر، نیجریه و سنگال می باشند.

## قیر:

میزان صادرات قیر طی سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی معادل ۶۹۷ میلیون دلار و از نظر وزنی معادل ۳۲۶۴ هزار تن میباشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۴ درصد از نظر ارزشی کاهش و حدود ۳ درصد به لحاظ وزنی افزایش داشته است. تغییرات ارزش قیر به تغییرات تقاضای اقتصادهای نو ظهور برای توسعه زیر ساخت جاده ای نسبت داده میشود. همچنین کاهش اعتبار قیر صادراتی ایران به لحاظ کیفیت پایین و کیوم باتوم عراق که وارد ایران می شود میزان صادرات هم به لحاظ حجمی و هم قیمتی را کاهش داده به همین دلیل بازار چین و ویتنام را کامل از دست داده ایم کشورهای آفریقایی هم با شک و تردید اقدام به خرید می کنند و هندیها هم که همیشه به دنبال خرید با قیمت پایین بودند در حال حاضر به دنبال کیفی سازی اند. اتخاذ تدابیر در بسته بندیهای جدید قیر و حذف بشکه عامل مهمی در رشد صادراتی قیر می باشد. مهمترین صادرکنندگان این کالا شرکت های نفت پاسارگاد و نفت جی می باشند. از جمله مشکلات فعلی عبارتند از نحوه قیمت گذاری قیر عرضه شده در بورس کالا، قیمت بالای قیر تولیدی در منطقه خلیج فارس، انحصار عرضه VB توسط پالایشگاهها، کیفیت پایین قیر صادراتی، واردات قیر بی کیفیت از VR عراق می باشد که موجب سردرگمی بازار و کاهش صادرات قیر به بازارهای هدف شده است. توجه: از جمله بازارهای که می توان برای صادرات قیر برنامه ریزی نمود آسیای میانه است.

## روغن:

ارزش صادرات این محصول در سال ۱۳۹۵ به میزان ۲۳۳۳ میلیون دلار و به وزن ۵۶۴۴ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه ۴۷ درصد به لحاظ ارزشی رشد داشته و از نظر وزنی حدود ۱/۵ برابر رشد داشته است. با ثبات قیمت نفت خام و نیز عرضه مازاد روغنهای پایه و اضافه شدن ظرفیتهای جدید خاور میانه و نیز فقدان تقاضای بازارهای کلیدی نظیر چین به دلیل رشد ضعیف اقتصادی شاهد رقابت تولید کنندگان در شرایط سخت بازار می باشیم که این امر مانع از افزایش قیمت قابل ملاحظه در شرایط سخت صادرات روغن می باشد.

## اسلک وکس:

ارزش صادراتی این محصول در سال ۱۳۹۵ به میزان ۴۶ میلیون دلار و به وزن ۷۱ هزار تن که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۳ درصد به لحاظ ارزشی و ۱۸ درصد از نظر وزنی کاهش داشته است. این ماده بعنوان خوراک واحدهای پرافینی بوده و تلاش شرکتهای تولیدکننده روغن برای عرضه این محصول به بازار داخلی و در نتیجه کاهش صادرات به دلیل افزایش عرضه صادراتی محصولات پایین دستی اسلک وکس در خور تقدیر می باشد.

شرح کالا	۵ کشور هدف اصلی	سال ۱۳۹۵ (میلیون دلار)	سال ۱۳۹۴ (میلیون دلار)	درصد تغییرات	سهم صادرات سال ۹۵ از کل صادرات
قیر	هند	۲۰۰	۳۰۶	-۳۴	۲۹
	امارات	۱۲۵	۲۶۹/۵	-۵۳	۱۸
	پاکستان	۵۱	۹۸	-۴۷	۷
	عمان	۴۷	۶۵	-۲۷	۷
	اندونزی	۲۴	۵۵	-۵۶	۳
روغن	افغانستان	۳۷۹	۴۶۵	-۱۸	۱۶
	هند	۳۲	۴۶	-۳۰	۱/۴
	عراق	۶۳	۱۱۴/۵	-۴۵	۳
	ترکیه	۳/۶	۴	-۱۰	۱
	چین	۲/۳	۰/۶	۲۸۳	-
اسلک وکس	چین	۲۷	۲۴	۱۲/۵	۵۸
	هند	۱۱/۵	۱۸	-۳۶	۲۵
	ترکیه	۳	۹/۵	-۶۸	۶/۵
	استرالیا	۲/۱	۱/۳	۶۱	۴/۵
	مالزی	۰/۴	۰/۸	-۵۰	۱

## شوینده ها :

میزان صادرات محصولات شوینده طی سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی معادل ۲۲۰ میلیون دلار و از نظر وزنی معادل ۲۹۷ هزار تن میباشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۵ درصد به لحاظ ارزشی ۲ درصد رشد داشته از نظر وزنی تغییری نداشته است. رویکرد استفاده از مواد شوینده کشورهای رقیب به دلیل بهبود شرایط اقتصادی کشورهای آسیای میانه و راه اندازی واحدهای تولید محصولات شوینده در آن کشورها



که مهمترین بازارهای ما را تشکیل می دهند از مهمترین دلایل بهینه نمودن کیفیت صادرات این محصولات می باشد.

بازارهای صادراتی این صنعت کشورهای همسایه و نزدیک نظیر CIS، عراق، ترکیه و پاکستان می باشد که بعضاً برخی شرکتها در صادرات آن به کشورهای دورتر نظیر رومانی نیز تلاشهایی نموده اند. لازم به ذکر است صنایع شیمیایی ایران تقریباً صد در صد بنزن خود را جهت تولید الکیل بنزن خطی (ماده اولیه پودر شوینده) از پتروشیمی بوعلی تأمین می نماید لذا پیش بینی میگردد با توجه به بازگشت پتروشیمی بوعلی به خط تولید، صادرات این محصول به روال عادی باز گردد.

### عصاره های رنگریزی، پیگمانها و سایر مواد رنگ کننده :

میزان صادرات انواع رنگ طی سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی ۸۰ میلیون دلار و از نظر وزنی حدود ۳۶ هزار تن می باشد که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۱۹ درصد از نظر ارزشی ۷ درصد به لحاظ وزنی کاهش داشته است.



همچنین میزان صادرات انواع رزین طی سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی ۹۰ میلیون دلار و از نظر وزنی حدود ۴۷ هزار تن می باشد که نسبت به مدت مشابه در سال قبل از نظر ارزشی ۳۳ درصد و به لحاظ وزنی ۳۵ درصد رشد داشته است. لازم به یادآوری است میزان افزایش رشد ارزش و تناژ رزین عمدتاً مرتبط به رزین اپوکسی جامد و مایع پتروشیمی خوزستان می باشد. از طرفی با توجه به آتش سوزی پتروشیمی بوعلی و کاهش عرضه مواد آروماتیکی بخصوص مخلوط زایلین و تولوئن در صنایع تبدیلی رنگ، صادرات رنگ کاهش یافته است.

صادرات رنگهای ساختمانی به دلیل افت کیفیت و عدم تدوین استاندارد لازم منجر به از دست رفتن بازارها و اعطای بازارها به کشورهایی نظیر ترکیه و امارات گردیده است. **مهمترین بازارهای این صنعت کشورهای CIS و امارات** می باشد در صورت سرمایه گذاری در خطوط تولید با سیستم استاندارد جهانی **کشورهایی نظیر کنیا، ساحل عاج، ویتنام و شیلی** می توانند بعنوان بازارهای جدید تلقی گردند



شرح کالا	۵ کشور هدف اصلی	۱۱ ماهه سال نخست ۱۳۹۵ (میلیون دلار)	۱۱ ماهه سال نخست ۱۳۹۴ (میلیون دلار)	درصد تغییرات	سهم صادرات ۱۱ ماهه نخست ۱۳۹۵ از کل صادرات
آرایشی	افغانستان	۲۰	۱۸	۱۱	۴۷
	امارات	۳	۲	۵۰	۷
	عراق	۷	۴	۷۰	۱۶
	کویت	۲	۱/۲	۶۶/۶	۴/۷
	بحرین	۰/۹	۰/۶۵	۳۸/۵	۲/۱
رنگ	ترکمنستان	۲۵	۴۰	-۳۷	۳۱
	افغانستان	۱۷	۱۹	-۱۰	۲۱
	قزاقستان	۶	۹	-۳۳/۳	۷/۵
	تاجیکستان	۱۱	۱۱	۰	۱۳/۷
	عراق	۹	۸	۱۲/۵	۱۱
شوینده	عراق	۱۱۶	۱۰۹	۶	۵۳
	افغانستان	۴۴	۴۴	۰	۲۰
	پاکستان	۱۹	۱۲	۵۸	۸/۶
	ترکمنستان	۱۳	۱۳	۰	۶
	تاجیکستان	۸	۱۰	-۲۰	۳/۶

### نکته کلیدی:

علت عدم رشد صنایع تبدیلی پلیمری عمدتاً کمبود خوراک بخصوص پروپیلن، SBR، ... می باشد که با توجه به ارزش افزوده آن ضرورت دارد سرمایه گذاری بیشتری در این زمینه انجام گردد. از جمله مسائلی که در حال حاضر در روند تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع تکمیلی پتروشیمی وجود دارد می توان به ضعف مکانیزمهای عرضه و تقاضای این محصولات در بورس کالا اشاره نمود که هم از سوی عرضه کنندگان محصولات و هم بواسطه ترکیب خریداران محصولات در بورس که برخی از آنان فعالیت تولیدی ندارند ایجاد می گردد و این روند متأسفانه منجر به عدم دسترسی واحدهای تولیدی - صادراتی فعال کشور - مواد اولیه مورد نیاز با قیمت بین المللی می گردد. از سوی دیگر ضرورت دارد توقف عرضه اجباری محصولاتی که تولید آنها بیش از نیاز واقعی کشور می باشد در بورس کالا مورد بازنگری قرار گیرد.

### الزامات مورد نیاز جهت تحقق اهداف کمی در گروه پتروشیمی

- تبیین تعرفه های کارشناسی شده برای کالاهای وارداتی به منظور جلوگیری از واردات کالاهای مصرفی (مصنوعات پلیمری) و ترغیب تجار به واردات کالاهای سرمایه ای (مواد اولیه پلیمرهای مهندسی)

- معاف نمودن صادرکنندگان نمونه و موفق محصولات شیمیایی از کسب مجوزها و رویه های پیچیده نظیر تایید اظهارنامه و نمونه برداری آزمایشگاه
- ضرورت بازبینی ، تثبیت قیمت و حفظ کیفیت مواد اولیه و محصولات
- تسهیل در استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادراتی
- اختصاص واگن های حمل و نقل بار به کشورهای آسیای میانه جهت حمل به موقع کالا
- افزایش تعداد شرکتهای خدمات رسان در بنادر
- تسهیل فرآیند صادرات شامل : کسب مجوزها و رویه های پیچیده نظیر تایید اظهارنامه و نمونه برداری آزمایشگاه
- ایجاد و تامین زیرساختهای لازم وهمچنین تجهیز آزمایشگاههای استاندارد در مبادی خروجی
- ضرورت کنترل کیفی صادرات محصولات شیمیایی (نظیر رنگ ، مواد شوینده و ..) با تاکید بر رعایت استانداردهای لازم
- اخذ ترجیحات تعرفه ای پایاپای در صدور محصولات شیمیایی به بازارهای هدف از قبیل افغانستان پاکستان
- معاف نمودن صادرکنندگان نمونه و موفق محصولات پتروشیمی از کسب مجوزها و رویه های پیچیده نظیر تایید اظهارنامه و نمونه برداری آزمایشگاه



