

گروه دارو، تجهیزات

پزشکی و آزمایشگاهی

تحلیل آماری وضعیت صادرات شاخص اقلام عمده صادرات دانش بنیان ، دارو،

تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی

طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵



میرابیل
مسئول دبیرخانه کالاهای دانش بنیان، دارو،
تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی

صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی از مهمترین صنایع در تجارت امروزی بشر به لحاظ اثرگذاری بر سلامت انسان بوده و این صنایع به عنوان یکی از کلیدی ترین و عظیم ترین صنایع جهان مطرح می باشد. در اختیار داشتن چنین صناعی به منزله یکی از معیارهای مهم توسعه یافتگی کشورها شناخته می شود. این صنایع در بازارهای جهانی متفاوت از سایر صنایع با فناوری پیشرفته می باشند زیرا تابع تحقیقات نوآورانه، سرمایه گذاری و مقررات دولتی می باشند. هزینه سرمایه گذاری جهت ایجاد نوآوری در این صنایع با توجه به ماهیت آن بیشتر از سایر صنایع است. در تولید اکثر محصولات این صنایع از فناوری ساخت بالا استفاده می شود به همین دلیل این صنعت در جرگه صنایع بالادستی و دانش بنیان طبقه بندی می گردد. به واسطه تخصصی بودن، تیراژ تولید مشخص و استفاده از تجهیزات ساخت فناوری بالا تولیدات این صنعت از ارزش افزوده بالاتری در مقایسه با تولیدات سایر صنایع با فناوری پیشرفته برخوردار هستند.

اغلب واحدهای تولیدی این صنایع فاقد آلایندهی زیست محیطی در فرآیند تولید خود هستند و به دلیل ارتباط مستقیم با سلامت افراد جامعه نیازمند دقت لازم در پیاده سازی استانداردهای عملکردی، ایمنی و کیفی می باشند. میزان صادرات انواع داروهای انسانی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی معادل ۱۲۷/۶ میلیون دلار و از نظر وزنی ۵/۴ هزار تن می باشد که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۲۸/۸ درصد رشد ارزشی و از نظر وزنی ۱/۸ درصد کاهش داشته است.

صادرات تجهیزات پزشکی نیز طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ با ارزش ۱۷ میلیون دلار و وزن ۰/۴۴ هزار تن از رشد ارزشی ۱۸ درصدی و کاهش وزنی ۳۷ درصدی برخوردار بوده است.

جمع کل صادرات اقلام دارویی مشتمل بر داروهای انسانی، مواد اولیه دارویی، داروهای دامپزشکی، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ با ارزش ۲۱۰/۱ میلیون دلار و وزن ۴۰/۳ هزار تن نسبت به مدت مشابه در سال قبل از رشد ارزشی ۲۸/۹ درصدی و رشد وزنی ۲۸/۸ درصدی برخوردار بوده است.

فرسودگی خطوط تولید و پایین بودن ظرفیت های فعال تولیدی نسبت به ظرفیت اسمی، وضعیت تولید این کالاها را با مشکلاتی مواجه نموده است که منجر به عدم استفاده از حداکثر توان ظرفیت تولید شرکتها گردیده است. همچنین مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه، بالا بودن هزینه های ثابت در بازارهای هدف، عدم امکان جذب تکنولوژیهای روز دنیا بدلیل کمبود نقدینگی، عدم استمرار حضور در بازارهای هدف بدلیل فعالیتهای مستمر و کارشناسی شده شرکتهای رقیب نظیر ترکیه و اردن در بازارهای همسایه، صادرات این گروه را با مشکلاتی مواجه نموده است.

عملکرد صادرات اقلام عمده دارو و تجهیزات پزشکی
 طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با سال قبل

ارزش: میلیون دلار
 وزن: هزارتن

درصد تغییرات		۱۲ ماهه سال ۱۳۹۴		۱۲ ماهه سال ۱۳۹۵		گروه کالایی
وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
-۱/۸	۲۸/۸	۵/۵	۹۹	۵/۴	۱۲۷/۶	داروهای انسانی
۳۲	۲۸/۴	۲۱	۴۳/۷	۲۷/۷	۵۶/۱	مواد اولیه دارویی
۶۷/۵	۹۵/۸	۴	۴/۸	۶/۷	۹/۴	داروهای دامپزشکی
-۳۷	۱۸	۰/۷	۱۴/۴	۰/۴۴	۱۷	تجهیزات پزشکی
-۶۰	-۵۴/۵	۰/۰۵	۱/۱	۰/۰۲	۰/۵	تجهیزات آزمایشگاهی
۲۸/۸	۲۸/۹	۳۱/۳	۱۶۳	۴۰/۳	۲۱۰/۱	جمع کل اقلام دارویی، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی

تجهیزات پزشکی :

مجموعه‌ای از توانایی‌ها در زمینه‌های علوم پزشکی، بیولوژی، مواد، ماشین‌های الکتریکی، الکترونیک، بیوالکترونیک و ابزار دقیق منجر به وجود آمدن صنعت نوپای تجهیزات پزشکی می‌شود. در حال حاضر در حدود ۵۰۰ واحد تولیدکننده فعال بیش از ۸۰۰ نوع وسیله پزشکی با کلاسهای مختلف تولید می‌کنند. میزان صادرات تجهیزات پزشکی در طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ با ۱۷ میلیون دلار ارزش و وزن ۰/۴۴ هزار تن از رشد ارزشی ۱۸ درصدی و کاهش وزنی ۳۷ درصدی نسبت به مدت مشابه قبلی برخوردار می‌باشد. با توجه به سهم ناچیز ایران در جهان، ارتقای سطح فناوری و ارتباط دو حوزه مهندسی و پزشکی در بهبود صادرات این کالا می‌تواند موثر باشد. برخی از مشکلات این صنعت عبارت است از کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش صادرکنندگان، عدم حضور مستمر در نمایشگاههای معتبر خارجی و کمبود منابع مالی در جهت معرفی توانمندیهای تولیدی صادراتی در بازارهای هدف، عدم امکان حضور در مناقصات کشورهای هدف، کمبود ارتباط بین این صنعت و صنایع پشتیبان. با توجه به جوان بودن این صنعت در کشور و تلاش برخی از شرکتهای تولیدکننده صادراتی در بازارهایی نظیر ایتالیا، فرانسه و آلمان، توجه و اختصاص حمایت‌های لازم به این صنعت در رشد و توسعه آن مثمر ثمر خواهد بود.

به دنبال اجرای طرح تحول نظام سلامت در سالهای اخیر به دلیل سیاستهای حمایتی وزارت بهداشت جهت استفاده از تجهیزات پزشکی داخلی، رشد تولیدات داخلی در این حوزه افزایش و همچنین تمایل افراد به احداث واحدهای تولیدی در این بخش بیشتر شده است. همچنین محدودیت در واردات کالاهای مشابه تولید داخل با کیفیت پایین تر سهم تولید را افزایش داده و در نتیجه منجر به افزایش سهم



صادراتی شده است. مهمترین راهکار در شرایط فعلی معرفی مستمر تجهیزات پزشکی کشورمان در قالب نمایشگاههای تخصصی اختصاصی و تخصصی بین المللی در کشورهای هدف می باشد.

آمار صادرات تجهیزات پزشکی به پنج بازار عمده هدف صادراتی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل

کشور	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۵ (هزار دلار)	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۴ (هزار دلار)	درصد تغییر
آلمان	۴	۳	۳۳/۳
سوریه	۳/۸	۰/۵	۶۶۰
لهستان	۲/۲	-	-
امارات	۱/۵	۳	-۵۰
مالزی	۱/۴	۰/۷	۱۰۰
سایر کشورها	۴/۱	۷/۲	-۴۳
جمع کل	۱۷	۱۴/۴	۱۸

درصد سهم دوازده ماهه صادرات تجهیزات پزشکی در سال ۹۵ برای ۵ بازار عمده صادراتی از کل صادرات این بخش ۷۵/۸ می باشد. علیرغم رشد ۸/۵ درصدی گروه، افت ارزشی در بازارهای امارات و عراق مشهود می باشد. البته نفوذ به کشور لهستان به عنوان بازار جدید اهمیت خود را دارا می باشد.

داروهای انسانی :

بر اساس تعریف سازمان بهداشت جهانی دارو، هر ماده ای که در فرآیندهای دارویی بکار رفته و سبب کشف یا اصلاح فرآیندهای فیزیولوژیک یا حالات بیماری در جهت بهبود مصرف کننده گردد، دارو نامیده می شود. از مهمترین نقاط قوت انواع و اقسام این کالا تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، مزیت نسبی، گستره متنوع تولید، حجم قابل



توجه بازار داخلی، وجود سرمایه انسانی و موقعیت جغرافیایی و استراتژیکی کشور ایران می باشد.

میزان صادرات انواع داروهای ساخته شده انسانی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی معادل ۱۲۷/۶ میلیون دلار و از نظر وزنی معادل ۵/۴ هزار تن می باشد که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴، با رشد ۲۸/۸ درصدی ارزش مواجه بوده است.

با توجه به برنامه های وزارت بهداشت مبنی بر رسیدن به تراز مثبت صادرات با توسعه صادرات، نظارت بر واردات دارو، کاهش واردات و کم شدن وابستگی به داروهای وارداتی، به نظر می رسد جهش خوبی

در هشت ماهه سالجاری صورت گرفته است که با جهت گیریها در چارچوب سیاست کلی سلامت در سالجاری امید می رود این روند ادامه یابد.

نظر به نیاز گسترده کشورهای همسایه به دارو و عدم توانایی در تولید داروهای برند بین المللی، نیاز به واردات داروهای خاص با کیفیت بالا در این کشورها احساس می شود، لذا توجه به صادرات اقلام دارویی با ارزش و فناوری بالا نظیر داروهای بیوتکنولوژیک می تواند در گرفتن سهم مجدد در بازارهای سنتی تاثیر بسزایی داشته باشد.

از طرفی به دلیل برداشته شدن تحریمهای بانکی مسیر انتقال پول بسیاری از شرکتهای دارویی که قبلاً مسدود شده بود تا حدودی مرتفع گردیده و امکان انتقال پولهای مسدود شده به کشور به دلیل تعاملات بانکی فراهم گشته است. همچنین به دلیل رشد تولید در حوزه دارو و کاهش واردات، میزان صادرات دارویی افزایش یافته است.

آمار صادرات داروهای انسانی به پنج بازار عمده صادراتی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل

کشور	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۵ (میلیون دلار)	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۴ (میلیون دلار)	درصد تغییر
افغانستان	۴۴/۸	۳۶/۸	۲۱/۷
آلمان	۳۲/۷	۲۵	۳۰/۸
روسیه	۱۷/۷	۰/۵	۳۴۴۰
عراق	۱۰/۶	۸/۲	۲۹
سوریه	۷/۸	۱۶/۳	-۵۲
سایر کشورها	۱۴	۱۲/۲	۱۴/۷
جمع کل	۱۲۷/۶	۹۹	۲۸/۸

درصد سهم دوازده ماهه صادرات داروهای انسانی در سال ۹۵ برای ۵ بازار عمده صادراتی از کل صادرات این بخش ۸۹ می باشد. بامشاهده رشد ارزشی در گروه میتوان حدس زد که حجم بالای صادرات به بازار روسیه در سال ۹۵ دلیل قانع کننده ایی برای رشد ارزشی این گروه می باشد.

داروهای دامپزشکی:

میزان صادرات داروهای دامی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ با ارزش ۹/۴ میلیون دلار و وزن ۶/۷ هزار تن نسبت به مدت مشابه در سال قبل با رشد ۹۵/۸ درصدی ارزش و ۶۷/۵ درصدی وزنی مواجه بوده است. الزام شرکتهای تولیدی و توجیه این شرکتهای مبنی بر تولید با کیفیت به منظور ارتقای فضای رقابتی در بازارهای هدف از طریق نشستها و



سمینارهای برگزار شده توسط سندیکای مربوطه با بخش خصوصی و تسهیلاتی که سازمان دامپزشکی کشور در فرآیند صادرات در سال جدید برای شرکتها نظیر اعطای مجوز GMP به شرکتها در کوتاه ترین زمان اعطا نموده ، دستاوردهای صادراتی خوبی در هشت ماهه سالجاری به همراه داشته است.

آمار صادرات داروهای دامپزشکی به پنج بازار عمده هدف صادراتی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل

کشور	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۵ (هزار دلار)	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۴ (هزار دلار)	درصد تغییر
عراق	۶۳۳۵	۲۹۸۵	۱۱۲
افغانستان	۲۱۹۲	۶۰۰	۲۶۵
آذربایجان	۵۷۴	۳۲۳	۷۷/۷
تاجیکستان	۱۵۹	۱۷۳	-۸
ترکمنستان	۶۴	۲۸۳	-۷۷
سایر کشورها	۷۶	۴۳۶	-۸۲
جمع کل	۹/۴	۴/۸	۹۵/۸

درصد سهم دوازده ماهه صادرات داروهای دامپزشکی در سال ۹۵ برای ۵ بازار عمده صادراتی از کل صادرات این ۹۹ می باشد. داروهای دامپزشکی در مجموع از رشد ارزشی برخوردار می باشد لیکن متأسفانه افت ارزشی در بازار ترکمنستان به دلیل مقررات دست و پاگیر این کشور مشاهده میشود.

شایان ذکر است طبق هماهنگیهای بعمل آمده با دفتر صنایع دارویی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان دامپزشکی و سندیکای صادر کنندگان داروهای دامپزشکی، تعرفه های این صنعت نیاز به بازنگری داشته و متأسفانه بدلیل وجود دو تعرفه HS مشترک در بخش داروی دامی و داروی انسانی آمار صحیحی در این خصوص نمیتوان ارائه داد.

مواد اولیه دارویی:

میزان صادرات مواد اولیه دارویی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ با ارزش ۵۶/۱ میلیون دلار و وزن ۲۷/۷ هزارتن نسبت به مدت مشابه در سال قبل از افزایش ارزشی ۲۸/۴ درصدی و افزایش وزنی ۳۲ درصدی برخوردار بوده است.

در حال حاضر حدود ۳۵۰ ماده اولیه دارویی در کشور تولید می شود که تامین کننده نیاز بیش از ۴۰ درصد کارخانه های داروسازی داخل کشور می باشد. اعمال اصلاح تعرفه های ورودی مواد اولیه دارویی ضمانت اجرایی مناسبی برای جلوگیری از واردات بی رویه و حمایت از تولید داخلی و صادراتی گردید.



آمار صادرات مواد اولیه دارویی به پنج بازار عمده هدف صادراتی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل

کشور	دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ (میلیون دلار)	دوازده ماهه سال ۱۳۹۴ (میلیون دلار)	درصد تغییر
هند	۱۸/۶	۱۳/۵	۳۷/۷
امارات	۶/۳	۱۶/۴	۶۱/۵
یمن	۵/۵	۰/۵	۱۰۰۰
نیجریه	۳/۳	۰/۳	۹۶۶
سوریه	۲/۴	۰/۶	۳۰۰
سایر	۲۰	۱۲	۶۶
جمع کل	۵۶/۱	۴۳/۷	۲۸/۴

درصد سهم یازده ماهه صادرات مواد اولیه دارویی در سال ۹۵ برای ۵ بازار عمده صادراتی از کل صادرات این بخش ۶۴/۳٪ می باشد. مواد اولیه دارویی از تغییرات ارزشی مثبتی برخوردار بوده لیکن کشور امارات با افت ارزشی مواجه بوده که مهمترین دلیل آن وجود تولیدکننده های بسیار هندی در این کشور درخصوص مواد اولیه و تمایل کشور امارات به واردات از چین و هند می باشد.

تجهیزات آزمایشگاهی :

یکی از شاخه های روبه گسترش در حمایت از تولید ملی و تحقق اقتصاد مقاومتی ساخت و تولید تجهیزات آزمایشگاهی با هدف کاهش وابستگی آزمایشگاههای داخلی به تجهیزات وارداتی و همچنین استفاده از توانمندیهای داخلی و حمایت از فعالیتهای دانش بنیان در زمینه ساخت این اقلام می باشد که منجر به آثار اقتصادی زیادی از جمله افزایش اشتغال ، افزایش حجم فروش ، افزایش توان صادرات و افزایش توان مالی برای سرمایه گذاری داخلی در توسعه فعالیت شرکتهای داخلی شده است .



طبق آمارهای ارائه شده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران ، میزان صادرات تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ از ارزش ۰/۵ میلیون دلار و وزن ۰/۰۲ هزارتن برخوردار بوده که نسبت به مدت مشابه در سال قبل از میزان ۵۴/۵ درصد کاهش ارزشی و ۶۰ درصد کاهش وزنی برخوردار بوده است.

با توجه به نوپا بودن این صنعت بدیهی است به منظور تداوم تولید ، ساخت و صادرات تجهیزات آزمایشگاهی باید ظرفیت های علمی ، فنی و اقتصادی جدید برای افزایش توانمندی کشور شناسایی و اقدامات حمایتی و سیاستهای تشویقی مورد توجه قرار گیرد.

با توجه به حمایتهایی که دولت در راستای توسعه کالاهای دانش بنیان بعمل آورده و از آنجائیکه بیشتر تولیدات این صنعت کالاهای با فناوری بالا می باشد، و همچنین به دنبال رفع تحریمها و تمایل شرکتهای خارجی به تجارت با صادرکنندگان ایرانی سرمایه گذاریهایی در این خصوص صورت گرفته و شرکتهای فعالین اقتصادی در این حوزه رشد کرده اند.

لازم به ذکر است به دلیل مشخص نبودن کد تعرفه های HS این صنف و طبقه بندی برخی از اقلام این صنعت در گروههای دیگر نظیر تجهیزات آزمایشگاهی مکانیکی آمار صحیحی نمی توان ارائه نمود.

آمار صادرات تجهیزات آزمایشگاهی به پنج بازار عمده هدف صادراتی طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل

کشور	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۵ (هزار دلار)	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۴ (هزار دلار)	درصد تغییر
چین	۱۸۷	۳۰۷	-۳۹
امارات	۹۹/۷	۱۸۷/۵	-۴۶/۸
هند	۹۰	۴۷	۹۱/۴
کانادا	۵۸/۸	۲۶/۸	-
کویت	۳۵	-	-
سایر کشورها	۲۹۵	۵۷۶	۴۸/۷
جمع کل	۵۰۰	۱۱۴۵	۵۴/۵

درصد سهم یازده ماهه تجهیزات آزمایشگاهی در سال ۹۵ برای ۵ بازار عمده صادراتی از کل صادرات این ۹۴/۱٪ می باشد.



کالاهای با فناوری بالا:

در برنامه چهارم و پنجم توسعه بر تثبیت جایگاه دوم ایران و دستیابی به آستانه جایگاه اول علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن تا پایان برنامه تاکید گردیده است.

برنامه پنجم:

- بند ۷ فصل دوم سیاستهای کلی برنامه پنجم مربوط به امور علمی و فن اوری
- ماده ۱۶ فصل دوم مبنی بر دستیابی به جایگاه دوم علمی و فناوری در منطقه
- ماده ۱۷ فصل دوم مبنی بر حمایت از شرکتهای دانش بنیان

برنامه چهارم:

- بند ۵ ماده ۳ مبنی بر ارتقای فناوری
 - بند الف ماده ۱۱ مبنی بر تاکید ویژه بر حوزه های دارای توان توسعه ای بالا در صنایع نوین
 - فصل سوم ماده ۳۷ بند ب مبنی بر حمایت از کالاها و خدمات در عرصه های نوین از طریق اختصاص بخشی از تقاضای دولت به خرید این تولیدات
 - ماده ۴۰ بند ب مبنی بر افزایش توان رقابت پذیری بنگاههای فعال در صنایع نوین).
- صادرات محصولات صنعتی با فناوری بالا موضوعی است که باید در سیاستهای برنامه ششم توسعه به خوبی دیده شود. اما با توجه به بررسیهای صورت گرفته، صادرات صنایع «هایتک» در شرایط مناسبی به سر نمی برد و در صورت ادامه چنین روندی نمی توان آینده ای را برای این صنایع متصور بود.
- سهم عمده اقلام صادراتی صنایع با فناوری بالا به فعالیت تولید دارو و مواد شیمیایی مورد استفاده در پزشکی و محصولات دارویی گیاهی اختصاص دارد. سهم صادرات محصولات دارویی از سهم محصولات صنعتی با فناوری بالای کشور همواره با رشد همراه بوده است به طور کلی سهم محصولات دارویی در کل صادرات محصولات صنعتی هایتک در مقایسه با سایر محصولات صنعتی با فناوری بالا، زیاد است.
- تولید تجهیزات پزشکی و جراحی و وسایل ارتوپدی نیز دومین صنعت عمده صادراتی در میان صنایع با فناوری بالا است.
- متأسفانه به دلیل عدم وجود تعرفه های مشخص و تثبیت شده در این زمینه اطلاعات در خصوص آمار صادرات درست نمیباشد.

الزامات در جهت افزایش صادرات :

- افزایش سهم تولیدات مبتنی بر دانش در اقتصاد ملی به منظور عرضه در عرصه جهانی
- رقابت پذیر کردن محصولات و خدمات تولیدی مبتنی بر فناوری بالا
- حمایت نظام مند از توسعه فناوری های پیشرفته در سطح ستادی، سازمان های توسعه ای، بنگاه های تولیدی و بخش خصوصی
- ایجاد و توسعه شرکت های مبتنی بر فناوری های پیشرفته برای گسترش تولید و صادرات کالا و خدمات مربوط با تاکید بر بخش غیر دولتی
- حمایت از ارائه خدمات آموزشی، اطلاعاتی و مشاوره ای در زمینه تکنولوژیک، مدیریتی، بازاریابی، حقوقی و فایننس به افراد و شرکت های نوآور
- پیگیری و ساختار آفرینی برای حمایت از حقوق مالکیت فکری نوآوران کشور
- پیگیری و تعامل با نهادها و سازمان های ذیربط برای پیوستن به کنوانسیون ها و موافقتنامه های مرتبط با تقویت و اشاعه فناوری های نوین در کشور
- حمایت از تجاری سازی دستاوردهای کارآفرینان و نوآوران
- حمایت مالی از ثبت بین المللی نوآوری ها و اختراعات
- تقویت تعاملات بین المللی و منطقه ای به منظور تبادل تجربیات و اطلاعات و دستیابی به فناوری های نوین
- ترغیب شرکت های خارجی به انجام R&D و توسعه فناوری های پیشرفته در ایران به ویژه با بهره گیری از اهرم خریدهای دولتی.
- برگزاری نمایشگاه های تخصصی فناوری در داخل و توسعه فن بازارهای ملی و شرکت هدفمند در نمایشگاه ها، همایش ها و مجامع بین المللی.
- حمایت قانونی از شرکت های ایرانی برای انجام پژوهش های مشترک و ایجاد جوینت ونچر(سرمایه گذاری مشترک) با شرکت های خارجی به منظور کسب، جذب و صادرات مبتنی بر فناوری
- تعامل کلیه دستگاه های دولتی مرتبط در جهت هماهنگی سیاستها با بهبود سیستم ها و روش های تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر و منطبق بر استانداردهای جهانی.
- شناسایی دقیق بازارهای منطقه ای و جهانی و بکارگیری مزیت های بی شمار کشور برای توسعه بازارهای بین المللی و بهره گیری از فرصت های شناسایی شده .
- هماهنگی، هدایت و نظارت بنگاه های تولیدی و صادراتی کالا و خدمات Hi-Tech در راستای اهداف کلان صادراتی کشور با محوریت شورای عالی صادرات.
- هماهنگی کارگروه های تخصصی دستگاه های اجرایی در راستای اهداف صادراتی از طریق سازمان توسعه تجارت بعنوان متولی صادرات غیرنفتی.
- تامین منابع مالی مورد نیاز به منظور اجرای برنامه های حمایتی و تشویقی بنگاهها از سوی دولت.
- ساماندهی بنگاه های تخصصی Hi-Tech در قالب تشکلهای تخصصی صادراتی.

- هماهنگی، هدایت و نظارت بر کانونهای دانش و صنعت سراسر کشور در راستای اهداف صادراتی.
- هماهنگی هزینه کرد بودجه های متعدد در حوزه Hi-Tech در راستای اهداف صادراتی.
- اتخاذ خط مشی و سیاست واحد از سوی تمامی دستگاهها و بخش های دست اندرکار در راستای توسعه صادرات Hi-Tech

- اختصاص حداقل ۵٪ از بودجه جاری دستگاههای استانی به تشویق و ترغیب خرید محصولات Hi-Tech داخلی

- اختصاص سهم مناسب از بودجه جاری و عملیاتی وزارت عتف به توسعه تحقیق و پژوهش در خصوص تولید و توسعه کالاها و خدمات Hi-Tech
- بازنگری قوانین و مقررات ثبت اختراع و ثبت تولیدات Hi-Tech به منظور حمایت از حقوق مالکیت معنوی تولیدکنندگان ذیربط
- احصاء تعرفه های گمرکی

راهکارها در جهت توسعه صادرات:

- تدوین بسته حمایتی جامع و اثر گذار به منظور ارائه تسهیلات بانکی مناسب (حداقل نرخ بهره)
- حذف هزینه های ثبت سفارش و ورود مواد اولیه مورد نیاز صنایع فناوری بالا
- احتساب تخفیفات ویژه در سود بازرگانی، حقوق گمرکی و تعرفه های مالیاتی
- اصلاح قوانین، مقررات و آئین نامه ها به منظور هدایت واردات به سمت تولید و صادرات صنایع Hi-Tech

- تقویت و ارزش گذاری مناسب به مالکیت فکری و خلق ایده ها
- اختصاص بخشی از منابع صندوق توسعه ملی به امر تجاری سازی و صادرات ایده ها و نوآوری ها
- ایجاد یک مرکز معرفی کالاهای hi-tech به بازار داخلی به منظور مصارف دولتی
- توانمند سازی فعالان این حوزه با ارائه آموزشهای مهارتی در زمینه «روشهای رقابتی کردن قیمت و بازاریابی کالاهای با فناوری بالا»

- ارائه تسهیلات مناسب جهت حضور در نمایشگاهها و هیاتهای تخصصی خارج از کشور
- ارائه اطلاعات و مشاوره های بازاریابی بین المللی در مورد صنایع hi-tech با استفاده از توان رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف

- ترویج و ایجاد فضای درک مناسب از جایگاه و نیازهای فناوری پیشرفته در لایه های قانون گذاران، مجریان دولتی و بخش صنعت کشور
- مستند کردن تجربیات موفق داخلی این حوزه و ارائه آن بعنوان مطالعات موردی و کاربردی
- تقویت فضای همکاری با موسسات پیشرو بین المللی

- الگو برداری از کشورهای موفق (از سطح تدوین استراتژیهای کلان کشوری تا تولیدات درون بنگاهی)
- شبکه سازی با مدل کنسرسیوم (ارتباط حاکمیت با سه عنصر مرتبط صاحب ایده، صاحب سرمایه و تاجر)

- هدایت و حمایت صنعت گران و تجار جهت حضور در حلقه فناوران
- توزیع فعالان در کل زنجیره ارزش (در حال حاضر تمرکز و تمایل در ابتدای زنجیره خیلی بیشتر از انتهای آن است)
- مشارکت دولت در هزینه های خرید دانش فنی، بومی سازی و تجاری سازی
- حضور پررنگ صندوق های ضمانت سرمایه گذاری در حوزه فناوری های بالا
- دانش بنیان نمودن شیوه تولید محصولات صنعتی و خدمات وابسته به آن، نشان سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان

نکته کلیدی :

لزوم توجه به مقوله صادرات تکنولوژی، خدمات فنی و مهندسی نظیر ساخت و تجهیز بیمارستان، نرم افزارها و گجت های پزشکی با توجه به ارزآوری بالا در توسعه صادرات تجهیزات پزشکی تاثیر فراوانی خواهد داشت. همچنین زمینه سازی مناسب جهت سرمایه گذاری مشترک با کمپانی های معتبر جهانی، حضور مستمر شرکتهای دارویی و تجهیزات پزشکی در نمایشگاههای معتبر نظیر عرب هلث امارات و دوسلدورف آلمان، انعقاد تفاهم نامه های مختلف در خصوص مشکلات مربوط به ثبت در کشورهای هدف صادراتی از طریق مذاکرات دوجانبه سیاسی، ایجاد دفاتر بازرگانی و پایش مداوم اطلاعاتی محیط های رقابتی و همچنین ایجاد شرکتهای مدیریت صادراتی می تواند در حصول موفقیت صادراتی این اقلام موثر باشد.

الزامات مورد نیاز جهت تحقق اهداف کمی در گروه دارو و تجهیزات پزشکی

- تخصیص خطوط اعتباری به کشورهای هدف عمده
- تسهیل و صدور ضمانت نامه های بانکی
- کمک به برگزاری پایون ثابت در نمایشگاههای مهم و اختصاصی
- ایجاد غرفه های اطلاع رسانی تخصصی در نمایشگاههای خارجی ذیربط
- پوشش بخشی از هزینه های ثبت و ایجاد مراکز با اختصاص بودجه لازم
- انعقاد تفاهم نامه در خصوص پذیرش گواهی ثبت وزارت بهداشت ایران در کشورهای هدف صادراتی بخصوص کشورهای منطقه
- لزوم توجه به تامین بخشی از هزینه های تحقیق و توسعه با استفاده از ظرفیت خالی ماده ۴۳ قانون رفع برخی موانع تولید
- (تخصیص بخشی از سود بازرگانی اخذ شده از کالاهای وارداتی به واحدهای تولیدی کالای مشابه به منظور افزایش تحقیق و توسعه بخصوص برای کالاها و واحدهای دانش بنیان و های تک)

- پوشش بخشی از هزینه های مربوط به ارتقای کیفیت تولیدات صادراتی و اخذ استانداردهای بین المللی
- شناسایی کمپانی های معتبر با ضریب نفوذ بالا در بازار های منطقه و انجام سرمایه گذاری مشترک جهت تامین بازار منطقه از طریق ایران (با نگرش صادراتی شدن کالای تولیدی و انتقال تکنولوژی)
- گردآوری و تدوین کتابچه اطلاعاتی از طریق رایزنان صنعتی، معدنی و تجاری، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی و وزارت امور خارجه
- همراهی نمایندگان بخش خصوصی (اتحادیه/انجمن) در مناسبات تجاری اقتصادی با کشورهای هدف و برقراری ارتباط با انجمن های مشابه و شناسایی اشخاص موثر در کشورهای هدف
- تسهیل در فرایند اخذ مجوز در واحدهای صادراتی با کیفیت و حذف بروکراسیهای اضافی
- تقویت بحث بازاریابی و لزوم شناسایی مشکلات بازار توسط بنگاهها
- بکارگیری ابزارهای نوین مدیریتی به منظور ارتقای مدیریت علمی با استفاده شرکتها از خدمات مشاوره ای
- تدوین بسته حمایتی و استراتژی صادراتی
- استفاده از تکنولوژی روز و بازسازی خطوط تولید
- عرضه یابی و تعیین استراتژی جهت تولید صادراتی
- الزام شرکتها به تولید صادراتی با کیفیت
- تخصیص اعتبارات لازم بصورت مستقیم و غیر مستقیم در برقراری خطوط منظم حمل و نقل
- بازنگری هر ساله در خصوص تعرفه های ورودی واردات مواد اولیه





